



FIRMENCHRONOLOGIE – KURZFASSUNG

01.07.1961

Gründung der Einzelfirma **Michael Beyer Druckereibedarf, Fürth** durch Übernahme der seit 18.10.1939 bestehenden Firma Wilhelm Meinhardt, Fürth Vertretung E.&G. Habich's Druckfarben, Veckerhagen – Großhandel Druckereibedarf

05.11.1970

Eintragung in Handelsregister (HRA 4214) als Einzelfirma
Michael Beyer Graphischer Fachbedarf, Inh. Michael Beyer

01.10.1976

Inhaberwechsel aus krankheitsbedingten Gründen
Michael Beyer Graphischer Fachbedarf, Inh. Gerhard Fürst

01.01.1992

Umwandlung Einzelfirma in GmbH (HRB 4911)
Michael Beyer Graphischer Fachbedarf GmbH
Geschäftsführer Gerhard Fürst

01.10.1998

Neugründung **Fürst GmbH** durch Verschmelzung der Firmen Michael Beyer Graphischer Fachbedarf GmbH, Fürth und Norbert Bock GmbH Werbeartikel, Altdorf

01.10.2008

10jähriges **Firmenjubiläum** Fürst GmbH



FIRMENGESCHICHTE IM DETAIL

Im Oktober feierte die Fürst GmbH Ihr 10jähriges Bestehen. Dabei handelte es sich 1998 nicht wirklich um eine Neugründung, sondern die neu ausgerichtete Fortsetzung einer langjährigen Tätigkeit des Firmengründers Gerhard Fürst im graphischen Gewerbe, welche indirekt bereits im Jahre 1961 begann. Damals übernahm dessen Schwiegervater, Herr Michael Beyer die seit 1939 bestehende Druckfarbenvertretung Wilhelm Meinhardt und entwickelte das Geschäft zum klassischen Fachhandel für Druckerei- und Buchbindereibedarf. 1970 erfolgte die Eintragung ins Handelsregister als Michael Beyer Graphischer Fachbedarf, Fürth.

Aus krankheitsbedingten Gründen übernahm 1976 der gelernte Industriekaufmann Gerhard Fürst den Betrieb und erweiterte diesen durch kontinuierlichen Aufbau des Geschäftsbereiches „technische Klebebänder für die graphische, papierverarbeitende Industrie sowie Verpackungsklebebänder mit Werbedruck“. Verstärkt wurde dies durch Zukauf der seit 1790 bestehenden Firma J. G. Loschge, Nürnberg (Fachgroßhandel mit Klebebändern und Verpackungsbedarf).

Die rasante, technologische Entwicklung klassischer Drucktechniken vom Steindruck und Buchdruck über Offsetdruck zum aktuellen Digitaldruck, erforderte eine ständige Anpassung und Veränderung des Produkt-Portfolios.

Die damit verbundenen, stetig steigenden personellen, finanziellen und technischen Anforderungen, erschwerten dem kleinen Familienbetrieb zunehmend das erfolgreiche Fortbestehen. Der parallele Aufbau eines neuen Unternehmensbereiches, artverwandt und der bisherigen Geschäftstätigkeit entgegenkommend, war dringend nötig. Im Laufe der Überlegungen wurde dann auch eine besondere Affinität und großes Interesse an der Werbeartikel-Branche erkannt.

Logische Folgerung war 1998 die grundlegende Neuausrichtung durch Übernahme des seit Jahrzehnten bestehenden Fachhandels für Werbeartikel, der Firma Norbert Bock GmbH, Altdorf. Im gleichen Jahr wurden beide Firmen zur Fürst GmbH verschmolzen.



GEGENWART UND ZUKUNFT

Der Unternehmensbereich Fachgroßhandel mit Werbeartikeln ist nun bestens aufgestellt und bietet eine branchenübergreifende, umfangreiche Auswahl. Die vom jeweiligen Werbeeinsatz abhängige Produktauswahl reicht vom preiswerten Streuartikel bis zum hochwertigen Werbepräsent. Teilspezialisierung entwickelte sich in den Bereichen Kalender, Schreibgeräte und Werbemittel für den Kraftfahrzeughandel.

Langjährige Erfahrung in allen wichtigen Druck- und Werbeanbringungsverfahren aus der Zuliefertätigkeit in der Druckindustrie (Prägedruck, Siebdruck, Offsetdruck, Ätzung, Tampondruck, Flexodruck, Tiefdruck, Laserverfahren, Digitaldruck...) sind nun eine wertvolle Grundlage für die Auswahl und Zusammenführung der entsprechenden Werbeanbringungstechnik mit dem entsprechenden Werbeartikel. Als PSI-Mitglied im internationalen Unternehmensnetzwerk der Werbeartikelwirtschaft, sind wir außerdem stets über aktuelle Trends, Neuheiten und Klassiker der Werbeartikelindustrie informiert.

Zum Jubiläum wurde mit einem neuen Internetauftritt eine Vertriebsoffensive gestartet. Die Vertriebsausrichtung wurde um einen innovativen, neuartigen Online-Service maßgeblich erweitert und damit eine wichtige Investition in die Zukunft getätigt. Nach jahrelanger, speziell auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmten Recherche und intensiver Entwicklungsarbeit, wurde der neue Internetauftritt www.webfuerst.de frei geschaltet. „Finden, wo andere suchen“ oder „Mit 3 Klicks am Ziel“. Die komfortable, schnelle und effektive Produktdatenbank informiert derzeit ausführlich über 500 ständig aktualisierte Werbeartikel mit Bild und Beschreibung und dient gleichzeitig als Ideen-Fundus für den Werbeartikel-Einsatz.

Einzigartige Website-Besonderheit ist hierbei die individuell programmierte, interaktive Online-Kalkulation. Sämtliche Kosten für die mit Bild und Text dargestellten Werbeartikel inklusive 1-farbiger Werbeanbringung werden abhängig von der eingegebenen Stückzahl sofort online angezeigt. Auf Wunsch kann zu jedem Artikel ein schriftliches Angebot angefordert werden. Somit stehen zur Planung des Werbeartikeleinsatzes und Budgets jederzeit aktuellste Informationen und Zahlen zur Verfügung. Zeitaufwendige Anfragen, begrenzt auf die üblichen Bürozeiten, entfallen hiermit.

Als moderner, regionaler B2B-Anbieter steht die Fürst GmbH natürlich weiterhin zum persönlichen Dialog bereit. Denn auch in Zeiten moderner Kommunikationstechnologien ist der persönliche Kontakt unter Geschäftspartner wichtiges Element im erfolgreichen Miteinander.